

Erfolgreiche Lösungsansätze für Hofladen, Selbstbedienung und Automatenverkauf



VERANSTALTUNGSREIHE

Online-Seminare:

- 26.02.2025: Hofladengestaltung
- 12.03.2025: Selbstbedienungsladen
- 19.03.2025: 24/7 Automatenverkauf

Zeit: jeweils von 14:00 bis 17:00 Uhr

Lehrfahrten mit individueller Anreise:

- 26.03.2025: ganztägig im Großraum Bodensee-Oberschwaben
- 02.04.2025: ganztägig im Großraum Stuttgart

Teilnahmegebühren:

Online-Veranstaltungen kostenfrei
Lehrfahrt: Kosten für Verpflegung

**HIER
ANMELDEN**



**FÜR JEDEN
ONLINE-TERMIN
UNABHÄNGIG
MÖGLICH**

Veranstalter: Landwirtschaftsämter der Landkreise
Breisgau-Hochschwarzwald, Emmendingen, Freudenstadt, Göppingen, Karlsruhe,
Konstanz, Main-Tauber, Neckar-Odenwald, Ortenau, Rastatt, Rems-Murr, Rottweil,
Schwarzwald-Baar und Tuttlingen

Veranstaltungsbeschreibung

Verkaufsfördernde Warenpräsentation ist ein wichtiger Baustein für die erfolgreiche Direktvermarktung. Beim klassischen Hof- und SB-Laden geht es um eine effiziente Raumnutzung, durchdachte Anordnung der Waren, um Kundenlauf, verkaufpsychologische Regeln, Beleuchtung und kreative Ladenbauideen. Beim Automatenverkauf werden Chancen, Hürden und Rahmenbedingungen beleuchtet.



DAS ERWARTET SIE

26.02.2025 | 14 - 17 Uhr

Daniel Kükenhöfner

Daniel Kükenhöfner

Hofladengestaltung

Gestaltung, Kundenlauf, Lichtkonzepte, Warenpräsentation, Einrichtung Planoptimierung an zwei Beispielen aus dem Kreis der Teilnehmenden

12.03.2025 | 14 - 17 Uhr

Arne Zahnhausen

Prof. Dr. Mandy Nuszbaum

Jutta Zeisset

Christa Rinderknecht

Selbstbedienungsladen

Selbstbedienungskonzepte, effektive Ladengestaltung
Verkaufpsychologie im SB-Verkauf Bericht aus der Praxis - Hofladen Zeisset Bericht aus der Praxis - Bauernhof Rinderknecht

19.03.2025 | 14 - 17 Uhr

Dagmar Heckmann

Anthony Bächle

Stefan Kury

Karina Stengelin

24/7 Automatenverkauf

Erwartungen und Ziele von Anbieter und Kunden
Automatentypen und deren Einsatzmöglichkeiten
Baurechtliche Fragen
Bericht aus der Praxis - Hofautomat Stengelin und Hönig

26.03.2025 | 9 - 16:30 Uhr

02.04.2025 | 9 - 16:30 Uhr

Lehrfahrt Bodensee - Oberschwaben

Lehrfahrt Großraum Stuttgart

Es werden jeweils drei direktvermarktende landwirtschaftliche Betriebe besucht (Hofladen, Selbstbedienungsladen, Automatenverkauf). Jeder Betrieb zeichnet sich durch ein individuelles Verkaufskonzept aus, das uns im Rahmen der Besichtigungen vorgestellt wird. Die Betriebsleiter und Betriebsleiterinnen geben Einblicke in ihre Erfahrungen mit der Direktvermarktung und erläutern die Chancen und Herausforderungen ihrer jeweiligen Vermarktungsstrategien.

Erfahren Sie Grundlegendes und sehen Sie Bestehendes mit frischem Blick.